

Méthodologie

Analyser un tableau, une photo ou une publicité

Les documents sous forme d'image peuvent s'avérer très riches en interprétation. Avant même d'analyser un tableau, une photo ou une publicité, mémorisez ou prenez en notes votre première impression : qu'avez-vous vu en premier, quel sentiment immédiat avez-vous eu devant l'image, y a-t-il quelque chose qui vous intrigue ?

Les étapes essentielles

1^{re} étape Identifiez le type de document et le contexte géographique et historique

Relevez le titre du tableau, le nom et les dates du peintre, la légende de la photo ou le type de produit dont c'est la publicité.

Toolbox: painting, painter, photo, photographer, advertisement

2^e étape Identifiez et présentez le plus explicite du document

Observez puis décrivez ce qui est visible : quels éléments composent l'image ? Qui sont les personnages, que font-ils, où et quand la scène se passe-t-elle ?

Attention, utilisez le présent en *be + V-ing* pour décrire les actions qui sont en train de se dérouler.

Toolbox: in the background, middle ground and foreground, on the right-hand side, on the left-hand side, in the middle of the picture...

3^e étape Analysez la portée de l'image et faites émerger son sens implicite

Dégagez l'intention de l'auteur. Qu'a voulu montrer le peintre, le photographe, le publicitaire ? Quels sentiments le document crée-t-il chez celui qui le regarde ?

Toolbox: it makes me sad, it makes me wonder about..., the painter's aim is to ..., the photographer aimed at showing...

4^e étape Exprimez un jugement personnel

Rappelez-vous votre première impression et révisez-la en fonction de l'analyse que vous avez menée. Ouvrez la discussion en réfléchissant à des documents similaires.

Toolbox: this photo reminds me of... It makes me think of...

Exemple

Reportez-vous à la photo de Barack Obama, p. 156.

Première impression : *I recognize Barack Obama, but what is he doing?*

1^{re} étape *This photo was taken in a soup kitchen in Washington on Martin Luther King Day. It shows President Obama serving lunch to a group of people.*

2^e étape *In the foreground I can see Barack Obama who is on the right-hand side. He is serving food to a black man in the middle of the picture. In the middle ground there are people wearing the same aprons as Barack Obama and in the background I can see posters of Martin Luther King.*

3^e étape *The soup kitchen is probably a charity that serves free meals to needy people. The photographer's aim is to show that Barack Obama cares for those who suffer and need help. He probably wants to prove that the US President can get personally involved in charity work, especially on Martin Luther King Day.*

4^e étape *I think that even if it is only for one day a year, the fact that Barack Obama himself gets involved is very inspiring. It reminds me of the photos of some celebrities who do not hesitate to volunteer for charity work.*

